

Guatemala 31 de Julio de 2019.

Señor  
Mario Renato Monterroso García  
Viceministro del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes  
Su Despacho

Estimado Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Número 6120-2019 aprobado mediante el Acuerdo Ministerial Número 603-2019 correspondiente al periodo del 02 al 31 de Julio del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura Serie A 0000016

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General el Deporte y la Recreación.
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- a) Apoye en generar sugerencias a la Jefa de la Delegación para su consideración en la planificación del plan de trabajo para el presente mes de Julio
- b) Brinde apoyo en el monitoreo del impacto noticioso en medios de comunicación masivos y alternativos escritos, radiales, televisivos y redes sociales especialmente en actividades destacadas del Viceministerio del Deporte y la Recreación y del Ministerio de Cultura impactos noticiosos de las actividades del mes de Febrero. El promediode monitoreos diarios fue de 30 a 50 notas de lunes a domingo además se recopilaron opiniones de los columnistas de los medios masivos y redes sociales
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se promociono en redes sociales actividades físicas y recreativas en los departamentos y la ciudad capital.
- d) Apoye en el desarrollo de textos y conceptos de las campañas promocionales evaluando la creatividad y contenidos de promociones en los centros deportivos

  
Mario Alfredo González De León

Vo. Bo.

  
Esther Jocabed Juárez Godínez  
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural  
Dirección General del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes